

Санкт-Петербург, 25.07.2022

STIHL в искусстве: в Челябинской области провели необычный мастер-класс по скульптуре

На прошлой неделе в Челябинской области состоялось мероприятие, посвященное скульптуре, художественной резьбе по дереву мотопилой. В рамках программы «Арт-резиденция» с 18 по 22 июля любой человек, независимо от навыков и образования, под руководством опытных скульпторов мог создать свой собственный шедевр из дерева, глины или металла. Компания STIHL, в лице официального дистрибьютора ООО «Оптима», предоставила участникам необходимый для творчества агрегат и средства индивидуальной защиты.



Мероприятие проходило на территории загородного клуба Острова Ершovy. В течение недели участники проживали на территории клуба и были полностью погружены в творческую атмосферу – выполняли упражнения для развития креативного мышления, рисовали эскизы, обсуждали идеи и образы по заданной теме, а также знакомились с техникой STIHL. Накануне интенсивного мастер-класса по созданию деревянных скульптур все участники прошли подробный инструктаж и практическое обучение по работе с бензиновыми, электрическими и аккумуляторными пилами STIHL.

Как отметил Константин Евдокимов, скульптор из Екатеринбурга, многократный участник и призер российских, международных конкурсов и фестивалей, создавший множество завораживающих шедевров из льда, снега, дерева и других материалов, наставник и один из организаторов «Арт-резиденции», это мероприятие не для профессионалов, но для людей, которые хотят попробовать себя в роли художника, творца, или познакомиться с инструментом, поработать с деревом.

«Это очень интересно, поскольку есть участники, которые так загораются, что их невозможно оторвать от работы даже на перерыв. А после они приобретают пилы и все необходимые инструменты, начинают творить дома и ждут следующую «Арт-резиденцию». Здорово, когда даешь людям возможность почувствовать себя в другой реальности. Они боялись инструментов, а теперь пользуются ими. Это радостное ощущение из детства, когда тебе разрешается делать что-то по-взрослому» – прокомментировал скульптор.

Фигуры из дерева отправились домой к своим создателям, а произведения из глины и металла стали частью одной общей скульптуры, которая дополнит коллекцию парка. В завершении мероприятия был проведен чемпионат по открыванию бутылок с лимонадом при помощи бензопил STIHL. Зрелищное соревнование подарило массу положительных эмоций взрослым участникам и маленьким зрителям и стало по-настоящему торжественным финалом насыщенной недели.

Справка

Группа компаний STIHL разрабатывает, производит и продает электро- и бензоинструменты для лесного и сельского хозяйства, а также для ландшафтного дизайна, строительства и частного садоводства. Ассортимент продукции дополняет линейка цифровых решений для садовой техники. Продукция STIHL реализуется исключительно через специализированную торгово-сервисную сеть, в которую входят 42 дистрибьюторские и маркетинговые компании, 120 импортеров и около 55 000 дилеров в более чем 160 странах мира. STIHL выпускает продукцию в семи странах мира: в Германии, США, Бразилии, Швейцарии, Австрии, Китае и на Филиппинах. С 1971 года STIHL – самая продаваемая марка бензопил в мире. Компания основана в 1926 году и базируется в г. Вайблинген под Штутгартом. В 2021 году выручка группы компаний STIHL с общим штатом 20 094 сотрудников составила 5,06 млрд евро.

Контакты для СМИ:

Анастасия Матвеева
ООО Andreas STIHL Marketing
г. Санкт-Петербург
ул. Тамбовская, 12

Альбина Закирова
Spice Media
г. Санкт-Петербург
Литейный просп., 26

Tel. +7 (812) 3806892

E-Mail: Anastasija.Matvejeva@stihl.ru
www.stihl.ru

Tel. +7 (951) 6628742

E-Mail: a.zakirova@spice-media.ru
www.spice-media.ru