

Вайблинген, 25.04.2020

Компания STIHL добилась увеличения продаж в 2019 году и смотрит в будущее с оптимизмом

Основные итоги ушедшего года:

- **Мировой кризис в связи с коронавирусом: семейный бизнес несет ответственность перед сотрудниками предприятия**
- **Развитие электронной торговли: STIHL запускает собственный интернет-магазин в Германии**
- **Бензиновые и аккумуляторные агрегаты, а также цифровые решения: новинки продукции STIHL**

Группа компаний STIHL в 2019 году получила доход в размере 3,93 миллиарда евро, это на 4 % больше по сравнению с прошлым годом (3,78 миллиарда евро). Если учитывать инфляцию, то рост составил 2,7 %. Председатель правления компании STIHL г-р Бертрам Кангзиора заявил на отчетной пресс-конференции: „Несмотря на многочисленные проблемы в прошлом году, мы достигли плюса в обороте в группе компаний. Тем не менее, растущие торговые конфликты, ослабление мировой экономики и неблагоприятные погодные условия не прошли бесследно.“

Кроме того, наблюдается растущая тенденция замещения бензиновых продуктов аккумуляторными. В то время, как продажи аккумуляторных устройств выросли, спрос на продукты с бензиновым двигателем снизился. Но в целом, стоит отметить, что продажи остались на стабильно высоком уровне.

Первый квартал текущего финансового года ознаменован мировым распространением коронавируса. "После удачного старта 2020 года (январь и февраль) первый квартал закончился на уровне прошлого года. Поскольку дилеры закрыты в ряде стран, мы прогнозируем значительное снижение уровня продаж во втором квартале. В среднесрочной перспективе мы делаем оптимистичные прогнозы", - сказал председатель правления STIHL.

„Как семейный бизнес мы несем высокую ответственность перед нашими сотрудниками во время эпидемиологического кризиса. Это включает в себя и то, что мы пытаемся сохранить

рабочие места и насколько это возможно продолжать производить и поставлять для наших дилеров продукцию – конечно, в тесной координации с органами здравоохранения и с соблюдением строгих нормативных мер защиты на местах. Кроме того, мы несем ответственность перед 53 000 дистрибьюторов и миллионами клиентов по всему миру”, - подчеркнул г-р Кандзиора.

Рынки во всем мире показывают неоднородное развитие в 2019 году

Отдельные рынки в 2019 году показывают очень неоднородную картину. Положительно продажи развивались в Западной Европе и в Восточной Европе, за исключением России. Северная Америка, которая была драйвером роста для группы компаний STIHL в течение многих лет, зафиксировала небольшое снижение. В основном это связано с холодными и дождливыми погодными условиями в начале сезона. В Азии компания добилась небольшого роста продаж. Индия, в частности, развивается очень позитивно с двухзначными показателями роста. Продажи в Африке, где компания представлена двумя дочерними предприятиями, в Южной Африке и с 2017 года - в Кении, находятся на уровне прошлого года. „В 2019 году мы также продолжали расширять дилерскую сеть STIHL. Теперь клиенты могут приобрести наши продукты, проконсультироваться и получить сервисное обслуживание в мире у более чем 53 000 дилеров“, - отметил д-р Кандзиора.

Число сотрудников в компании снизилось на 2,3% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года. На 31 декабря 2019 года в группе компаний STIHL по всему миру числилось 16 722 сотрудника.

Рост немецкого рынка и новые предложения в онлайн сегменте

- Показатели 2019 выше, чем в предыдущем году

На немецком рынке за 2019 финансовый год компания STIHL показала умеренный рост продаж и увеличение оборота, несмотря на негативные последствия засухи 2018 года. „Замечательно, что мы зафиксировали рост аккумуляторных продуктов и моек высокого давления“, - пояснил член Правления STIHL. По поводу текущего финансового года он уточнил: „Старт 2020 года прошел положительно. К марту мы смогли значительно увеличить обороты.“

- Развитие электронной торговли: запуск онлайн-продаж

Начало продаж в собственном онлайн-магазине www.stihl.de на немецком рынке стартовало 20 марта 2020. Все продукты STIHL теперь можно заказать онлайн с доставкой прямо к вашему дому. Онлайн продажи значительно поддержат компанию в целом, а также розничную

торговлю с сервисом. „При заказе в новом онлайн-магазине STIHL покупателю рекомендуется ближайший официальный дилер, который является также и контактным лицом не только для покупки, но и для дальнейшего технического обслуживания агрегатов. При предоставлении возможности такой покупки местные дилеры получают вознаграждение от компании STIHL“, - отметил д-р Кандзиора.

Головной офис компании STIHL: небольшой рост продаж и высокие инвестиции 2019

Головная компания, ANDREAS STIHL AG & Co. KG, отметила 2019 год небольшим приростом продаж на 0,8 %, что составило 1,21 млрд евро (в предыдущем году: 1,2 млрд евро). Этому росту, кроме всего прочего, способствовал небольшой сдвиг в пользу инновационных продуктов. При этом продажи центрального предприятия в Германии несколько упали в штуках. «Тем не менее, компания STIHL продолжает активно вкладывать в немецкий рынок», - сказал д-р Кандзиора. Объем инвестиций в 2019 году составил 134 миллиона евро (предыдущий год: 124 миллиона евро). Большая часть инвестиций была направлена на расширение логистического центра в Людвигсбурге, на увеличение производственного логистического центра в Вайблингене-Нойштадте, модернизацию штаб-квартиры STIHL в Вайблингене.

Доля сотрудников фирмы ANDREAS STIHL AG & Co. KG выросла на 1,9 % по сравнению с прошлым отчетным периодом. По состоянию на 31 Декабря 2019 года в Центральном офисе STIHL работали 5 090 сотрудников, в том числе 3626 в Вайблингене, 247 в городе Людвигсбург, 395 в Фелльбахе, 755 человек в Вансхаймеи и 67 человек в Вихсе ам Ранден.

STIHL смотрит в будущее с оптимизмом

На результаты первого квартала текущего года сильно повлияли меры, необходимые для сдерживания коронавируса во всем мире. Год начался для STIHL с увеличения продаж и оборота, но распространение коронавируса с марта негативно повлияло на бизнес. STIHL ожидает снижения продаж в штуках в 2020 году. Из-за очень динамичного развития пандемии последствия мер по сдерживанию вируса сложно прогнозировать. "Благодаря нашей высокой гибкости мы можем реагировать на изменения рынка в краткосрочной перспективе. В среднесрочной и долгосрочной перспективе мы остаемся оптимистами», - сказал д-р Кандзиора. После преодоления кризиса, связанного с коронавирусом, компания ожидает, что рынки снова начнут наращивать обороты и продажи в штуках будут увеличиваться. „Тем не менее, мы сталкиваемся с рядом препятствий, которые нам необходимо преодолеть: наряду с необходимостью вести бизнес в условиях ограничений производства и продаж из-за пандемии, мы должны учитывать также растущую конкуренцию в сегменте аккумуляторной техники. Кроме того, в 2020 году ожидаются

неблагоприятные мировые экономические условия. Для решения этих проблем мы создали на предприятии ряд проектов по повышению эффективности и снижению затрат. За свою 90-летнюю историю компания STIHL проходила немало испытаний. Я уверен, что мы справимся и с этим мировым кризисом. И я искренне благодарю наших сотрудников за их огромную приверженность делу, соблюдение всех необходимых мер безопасности для предотвращения распространения вируса и отличное сотрудничество в группе компаний STIHL“, - подчеркнул д-р. Кандзиора.

STIHL представляет новинки в 2020 году

В первой половине 2020 года STIHL предлагает новинки в сегменте бензо- и аккумуляторных агрегатов, а также новые цифровые решения.

Новые аккумуляторные продукты для частных пользователей и профессионалов.

В аккумуляторной системе STIHL АК для частных владельцев и предвзятых пользователей предлагается аккумуляторный аэратор STIHL RLA 240 с двумя функциями в одном устройстве, благодаря разным насадкам. Мощное кошение без шума обеспечивает аккумуляторная мотокоса Stihl FSA 57, которая по мере необходимости может быть оснащена либо косильной головкой с малошумной леской (AutoCut C 3-2), либо пластиковыми ножами (PolyCut 3-2). Летом на рынок выходит превосходный, тихий агрегат - аккумуляторная воздуходувка STIHL BGA 57. Она позволяет очистить поверхности возле дома быстро и экономично.

Кроме того, для частного пользования предлагается аккумуляторная система STIHL AS, которая наряду с сучкорезом STIHL GTA 26 была дополнена универсальными аккумуляторными ножницами для кустарников и травы STIHL HSA 26. Благодаря ножу с двухсторонней заточкой для подрезки кустарников, а также ножу для травы, мотоножницы STIHL HSA 26 подарят зеленым насаждениям прекрасную форму. Новый универсальный сучкорез STIHL GTA 26, который поступил в продажу в начале 2020 года, является аналогом небольшой пилы и уже пользуется большой популярностью у пользователей.

Аккумуляторная система STIHL AP, которая в основном рассчитана на профессионального пользователя в сфере садоводства, ландшафтного дизайна, а также предназначена для использования коммунальными службами, дополнилась газонокосилкой STIHL RMA 765 V с шириной кошения 63 сантиметра и воздуходувными устройствами STIHL BGA 86 (15 Ньютон) и STIHL BGA 200 (21 Ньютон).

Новое устройство для подзарядки агрегатов STIHL, разработанное совместно с компанией Kesseböhmer, позволяет параллельно одновременно заряжать до 20 аккумуляторов STIHL.

При этом интеллектуальное управление устройства надежно гарантирует, что все подключенные аккумуляторы готовы к использованию на следующий рабочий день. Данная новинка выходит на рынок некоторых стран уже со второго квартала 2020 года.

Мировая новинка в бензиновом сегменте

Среди профессиональных бензопил предлагается новинка – бензопила STIHL MS 261 C-M в третьем поколении с оптимизированным двигателем и новой пильной гарнитурой, которая придает агрегату на 20 % больше производительности при более низком весе. На рынке некоторых стран ее можно увидеть в начале апреля 2020.

Другая новинка в этом же сегменте – бензопила STIHL MS 400 C-M. Она является первой в мире пилой, оснащенной магниевым поршнем. Использование более легкого материала и, следовательно, более легкой конструкции ведет к более легкому удельному весу всей системы: менее 1,5 кг на 1 киловатт. При этом новые элементы конструкции придают агрегату высокую максимальную скорость вращения – 14 000 оборотов в минуту. Первокласную пилу определенно оценят лесники и в особенности те профессионалы, которые работают на высоте.

Пила STIHL MS 400 C-M поступит в продажу в Германии осенью 2020 года. „Инновационная технология магниевых поршней, которые отливают по традиции в Вайнсхайме (Айфел), отмечена Европейским исследовательским центром магния (Europäische Forschungsgemeinschaft Magnesium EFM) и Международной Ассоциацией по магнию (International Magnesium Association - IMA) в рамках специализированной выставки Euroguss 2020 в категории «Магниевые элементы конструкций» и награждена первой премией.» - с радостью сообщил д-р Кадзиора.

Новые приложения в сегменте цифровых технологий

Новинки сегмента цифровых технологий в компании STIHL касаются рынка профессиональной техники. Они будут доступны в ближайшее время и касаются быстрого и эффективного обзора данных по агрегатам, а также отслеживания простоев в работе агрегатов - как долго они продолжались и где конкретно находился агрегат.

Фирменный магазин сувенирной продукции - новая коллекция STIHL

К началу сезона была представлена новая коллекция сувенирной продукции STIHL. Она включает в себя и эксклюзивно разработанный текстиль, и стильные аксессуары, и даже деревянные ретро игрушки. В Германии заказ сувенирной продукции можно сделать онлайн на сайте

www.stihl-markenshop.de. То, что концепция фирменного магазина успешно развивается, показывает премия Gift Award 2020 в категории «Индивидуальный заказ» за универсальный защитный футляр «Contra Lightning».

STIHL TIMBERSPORTS® Чемпионат Мира 2020 в Гетеборге

Спортивные соревнования затронуты текущими мерами по сдерживанию коронавируса. Поэтому все мероприятия серии по спортивной валке STIHL TIMBERSPORTS®, запланированные на конец июня в Вене, были официально отменены во всем мире, в том числе World Trophy, который был назначен на конец мая в Вене. Решения о продолжении международных состязаний сезона будут поступательно приниматься в зависимости от развития дальнейших событий в мире. Это также относится к Чемпионату Мира в Швеции, запланированному на начало ноября.

Справка:

Группа компаний STIHL разрабатывает, производит и продает электро- и бензоинструменты для лесного и сельского хозяйства, ландшафтного дизайна, строительства и частного садоводства. Ассортимент продукции дополняет линейка садовых инструментов, которые ранее выпускались под маркой VIKING, а с 2019 года выпускаются полностью под маркой STIHL. Продукция STIHL реализуется исключительно через специализированную торгово-сервисную сеть, в которую входят 38 дистрибьюторских и маркетинговых компаний, около 120 импортеров и более 50 000 дилеров в более чем 160 странах мира. STIHL выпускает продукцию в семи странах мира: в Германии, США, Бразилии, Швейцарии, Австрии, Китае и на Филиппинах. С 1971 года STIHL является самой продаваемой маркой бензопил в мире. Компания была основана в 1926 году и базируется в г. Вайблинген под Штутгартом. В 2018 году выручка группы компаний STIHL с общим штатом 17 122 сотрудников составила 3,8 млрд. евро.

Информацию для прессы можно также найти по ссылке:

<https://corporate.stihl.de/tages-wirtschaftspresse.aspx>

Контакты для СМИ:

Анастасия Матвеева
ООО Andreas STIHL Marketing
г. Санкт-Петербург
ул. Тамбовская, 12
Tel. +7 (812) 3806892
E-Mail: Anastasija.Matvejeva@stihl.ru
www.stihl.ru