

Вайблинген, 15.09.2021

Группа компаний STIHL держит курс на глобальное развитие

- Производство продукции остается на высоком уровне, несмотря на сложности с поставками
- Компания STIHL демонстрирует инновационные разработки и поддерживает технологическое лидерство
- На Международном дне СМИ компания STIHL представила инновационные разработки и новые агрегаты

Группа компаний STIHL держит курс на финансовый рост, начатый в предыдущем году, и с января по август 2021 года достигла оборота в 3,51 миллиарда евро. Это соответствует приросту на 11,7% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года. С поправкой на влияние обменного курса оборот вырос на 15,4 %. По состоянию на 31 августа 2021 года в группе компаний STIHL по всему миру работало 19 523 сотрудника, что на 7,3% больше, чем на конец 2020 года. «Мы значительно превысили показатели предыдущего года, включая планы по объему продаж и выручке по всем группам продукции. Высокий уровень самоотдачи и гибкость наших сотрудников, а также перспективное планирование в области производства, продаж и логистики сделали это возможным, несмотря на то, что нехватка сырья, недостаток производственных мощностей у поставщиков и в компании STIHL, а также ограниченные транспортные возможности привели к значительным сбоям в цепочках поставок. Если бы не эти трудности, мы могли бы производить и продавать гораздо больше продукции», — заявил председатель правления компании STIHL д-р Бертрам Кандзиора на пресс-конференции, состоявшейся в компании STIHL 15 сентября в рамках Международного дня СМИ. Д-р Кандзиора с оптимизмом смотрит на дальнейшее течение финансового года: «Производство STIHL продолжает пользоваться высоким спросом. Мы производим продукцию высочайшего качества по всему миру, чтобы иметь возможность обеспечивать наших клиентов».

Глобальный рост продаж в сегментах бензиновых и аккумуляторных агрегатов

По сравнению с аналогичным периодом прошлого года компания STIHL отметила рост продаж по всему миру. «Будь то профессионалы в области лесного хозяйства, садоводства и ландшафтного дизайна, муниципальные и дорожные службы, или частные пользователи, которые начинают все больше заботиться о собственном саде и доме во время пандемии: продукция STIHL облегчает людям работу с природой и на природе. Устойчиво высокий спрос на наши агрегаты с середины прошлого года подтверждает, что мы удовлетворяем потребности наших клиентов благодаря нашему ассортименту продукции», — говорит *председатель правления компании STIHL д-р Бертрам Кандзиора*. Среди наиболее популярных продуктов

можно назвать робота-газонокосилку STIHL iMOW, аккумуляторный сучкорез STIHL GTA 26, бензиновые мотопилы и кусторезы для любителей, а также новые аккумуляторные агрегаты для профессионалов, которые были представлены в первой половине 2021 года. К ним относятся, например, аккумуляторный кусторез STIHL HLA 135 и аккумуляторная мотокоса STIHL FSA 135. Д-р Кандзиора отмечает: «В этом году мы также наблюдаем устойчивую тенденцию к использованию аккумуляторных агрегатов. Приятно, что мы также можем сообщить о двузначном процентном росте продаж продукции с бензиновым и электрическим приводом. Это развитие показывает: компания STIHL по-прежнему сильна в бензиновом сегменте, но при этом становится все более сильным игроком и на рынке аккумуляторных агрегатов».

Производство идет полным ходом по всему миру

Однако сохраняющийся высокий спрос на продукцию STIHL также приводит и к возникновению серьезных трудностей. Например, компания все еще борется с перебоями в цепочках поставок по всему миру и серьезными перебоями в поставках материалов и комплектующих. Это относится, например, к стали, пластиковому грануляту и электронным компонентам. «К сожалению, из-за таких внешних факторов мы не смогли полностью удовлетворить спрос на оборудование STIHL. В настоящее время производство идет полным ходом по всему миру, чтобы восполнить возникшую нехватку продукции и обеспечить более эффективное обеспечение наших клиентов агрегатами», — сообщает д-р Кандзиора. «Все наши сотрудники вносят большой вклад в решение этих масштабных задач — с высокой степенью гибкости, дополнительными сменами и большой личной самоотдачей. В настоящее время мы демонстрируем рекордные показатели в производстве, логистике и дистрибуции. Наше успешное развитие бизнеса возможно только благодаря огромной самоотдаче наших сотрудников», — отметил *председатель правления компании STIHL*, воздавая должное работникам семейного предприятия.

Объем товарооборота на немецком рынке выше показателей прошлого года, несмотря на напряженную ситуацию с поставками

На немецком рынке оборот компании STIHL до августа 2021 года вновь значительно превысил высокие показатели предыдущего года. Прежде всего, положительной динамике продаж способствует сохраняющийся высокий спрос на товары для дома и сада, вызванный так называемым «эффектом кокона». Однако ситуация с поставками в Германии продолжает оставаться напряженной из-за высокого спроса на продукцию, перебоев в поставках сырья и комплектующих, а также из-за ограниченных грузоперевозок, поэтому специализированным официальным дилерам и клиентам компании иногда приходится какое-то время ждать заказанную продукцию.

9 июля 2021 года был торжественно открыт и официально введен в эксплуатацию новый склад готовой продукции в головном офисе STIHL в Дибурге. Объем инвестиций компании составляет около 26 миллионов евро. Благодаря новому объекту компания повышает эффективность логистики и тем самым задает курс на дальнейший рост на немецком рынке.

Головной офис компании STIHL растет и наращивает свои мощности для разработки новых технологий

Немецкая головная компания, ANDREAS STIHL AG & Co. KG, достигла оборота в 1,03 миллиарда евро с января по август 2021 года, что на 15,9 процента выше, чем за аналогичный период предыдущего года. «Это весьма значительные темпы роста, потому что, как и вся группа компаний STIHL, из-за перебоев в поставках мы также испытываем значительные трудности с получением необходимого количества сырья, материалов и комплектующих для производства на заводах головной компании», — пояснил д-р Кандзиора. Сохраняющийся высокий спрос на электровелосипеды также способствует успешному развитию бизнеса. «В Вайнсхайме на нашем заводе по литью магния мы также производим корпусные детали для приводов электровелосипедов, поставляя их предприятиям велосипедной промышленности. Популярность электровелосипедов продолжает стремительно расти, поэтому мы ожидаем увеличения объемов заказов в ближайшие несколько лет», — говорит *председатель правления компании STIHL д-р Бертрам Кандзиора*.

В связи с существенным расширением компании увеличилось также и число сотрудников головного офиса — с конца декабря 2020 года оно выросло на 8 % до 5 684 человек по состоянию на 31 августа 2021 года. Таким образом, в Вайблингене работают 4 009 сотрудников, в Фелльбахе — 416, в Людвигсбурге — 257, в Вайнсхайме — 924 и в Вихс-ам-Рандене — 78. В настоящее время в головном офисе еще открыты около 100 вакансий, значительная часть которых относится к сфере исследований и разработок. Бертрам Кандзиора считает: «Сохраняющаяся тенденция к использованию аккумуляторных батарей, а также цифровые технологии, сетевые и смарт-продукты и розничная торговля через Интернет также приобретают для нас все большее значение. В настоящее время компания STIHL находится в процессе трансформации, и мы позиционируем себя как компанию будущего. Важным кирпичиком здесь является наращивание наших мощностей для разработки новых технологий в Вайблингене.» Компания в первую очередь ищет специалистов в области аккумуляторов, электроники, цифровых технологий, разработки программного обеспечения, робототехники и электронной коммерции.

Компания STIHL представляет мировые новинки в сегменте бензиновых и аккумуляторных агрегатов

На Международном дне СМИ компания STIHL представила инновационные разработки и новые агрегаты, которые значительно облегчают работу с природой и на природе для профессиональных и частных клиентов. Только в сегменте аккумуляторных агрегатов компания представила десять новинок.

- **«STIHL MSA 300 — это самая мощная аккумуляторная мотопила, доступная в настоящее время на рынке. Это позволит нам достичь совершенно нового уровня при выполнении пильных работ в чувствительных к шуму зонах и продемонстрирует нашу мощную инновационную силу — в том числе и в аккумуляторном секторе»,** — подчеркнул

председатель правления STIHL. Области применения профессиональной пилы в садоводстве и ландшафтном дизайне, в муниципальных и в лесных хозяйствах простираются от выборочной обрезки сучьев, продольной обрезки и валки деревьев среднего размера вплоть до строительства из дерева. **Аккумулятор STIHL AP 500 S** был разработан специально для данной новинки. Благодаря инновационным технологиям он впечатляет не только своей высокой энергоемкостью при малом весе, но и значительно большим сроком службы по сравнению с обычными литий-ионным.

- **STIHL BGA 300** для профессионального применения — это **первое ранцевое аккумуляторное воздуходувное устройство** в ассортименте STIHL. Оно отличается огромной силой нагнетания воздуха, а также очень высокой скоростью воздушного потока. Благодаря запатентованной системе глушителя STIHL Silencer System оно является самым тихим устройством в своем классе мощности на рынке (с максимальными 93 децибелами) и может без ограничений эксплуатироваться в чувствительных к шуму зонах.

Среди других новинок в области аккумуляторов для профессионалов можно назвать:

- **мотопилу STIHL MSA 220 T**, возглавляющий линейку аккумуляторных мотопил STIHL в качестве самой мощной модели;
- **многофункциональное зарядное устройство STIHL AL 301-4**, также являющимся новинкой.

Для частных пользователей на рынок выходят следующие любительские аккумуляторные устройства:

- **аккумуляторный высоторез STIHL HTA 50**, с помощью которого при уходе за деревьями можно обрезать ветки, находящиеся высоко от земли;
- **аккумуляторный измельчитель STIHL SHA 56** для уборки и мелкого измельчения листьев и растительных отходов;
- очень легкое переносное **аккумуляторное воздуходувное устройство STIHL BGA 60**, для которого благодаря высокой мощности не страшны ни влажные листья, ни остатки скошенной травы;
- **компактный пылесос STIHL SEA 20** с расширенной стандартной комплектацией и оптимальным соотношением цены и качества подходит для борьбы с грязью и пылью как дома, так и в автомобиле или мастерской.

Компания STIHL также укрепляет свои позиции технологического лидера в сегменте бензомоторных пил. Компания STIHL выводит на рынок первую в мире пильную цепь Rapid Hexa 3/8" с **режущей системой Hexa** для профессиональных пил, а также напильник Hexa, позволяющий быстро и точно заточивать цепь. Режущая способность новой цепи на 10 % выше, чем у 3/8" Rapid Super.

Компания STIHL также представила новинки в области **цифровых решений**:

- Умная защита слуха **STIHL ADVANCE ProCOM** является важной вехой в области средств индивидуальной защиты. Она позволяет напрямую подключать до 16 гарнитур в режиме конференции даже в условиях повышенного шума. Дальность связи между двумя устройствами составляет до 600 метров. Данный смарт-продукт можно комбинировать с приложением STIHL Timber List.

Расширяется и ассортимент **фирменных сувениров STIHL**. В 2022 году выйдет в новом издании игрушечная пила STIHL, одна из самых продаваемых бензопил компании STIHL. Внешний вид и функциональность новой бензодвигательной пилы STIHL MS 500i легко воспроизводят все функции «своей сестры»: от подвижной сменной цепи до светодиодного индикатора работы и нового дизайна шины. Кроме того, в фирменном магазине STIHL представлена одежда из коллекции 2022 года.

Чемпионат мира STIHL TIMBERSPORTS® в г. Мюнхен

2 октября 2021 года состоится индивидуальный чемпионат мира, который станет финалом сезона STIHL TIMBERSPORTS®. Лучшие спортивные лесорубы мира соберутся в Мюнхене, чтобы побороться за самый важный титул в серии экстремальных видов спорта с топором и бензопилой. Помимо четырех чемпионов из заокеанских стран — Австралии, Новой Зеландии, Канады и США, ожидаются также и восемь лучших национальных чемпионов из Европы. «К сожалению, из-за пандемии мы по-прежнему вынуждены обходиться без зрителей, а также без зрелищных командных соревнований. Мы надеемся, что в октябре 2022 года на чемпионате мира в Гетеборге, Швеция, ситуация наконец-то изменится», — говорит д-р Кандзиора.

О компании STIHL

Группа компаний STIHL разрабатывает, производит и продает электро- и бензоинструменты для лесного и сельского хозяйства, а также для ландшафтного дизайна, строительства и частного садоводства. Ассортимент продукции дополняет линейка цифровых решений для садовой техники. Продукция STIHL реализуется исключительно через специализированную торгово-сервисную сеть, в которую входят 41 дистрибьюторские и маркетинговые компании, 120 импортеров и около 54 000 дилеров в более чем 160 странах мира. STIHL выпускает продукцию в семи странах мира: в Германии, США, Бразилии, Швейцарии, Австрии, Китае и на Филиппинах. С 1971 года STIHL - самая продаваемая марка бензопил в мире. Компания основана в 1926 году и базируется в г. Вайблинген под Штутгартом. В 2020 году выручка группы компаний STIHL с общим штатом 18 200 сотрудников составила 4,58 млрд. евро.