

Компания STIHL получила звание Марки № 1 в России – 2019.

По результатам общенационального ежегодного голосования **МАРКА № 1 в России 2019** – ежегодной премии, организатором которой является ООО «Народная Марка», бренд «STIHL» стал победителем в категории «Садовая техника».

Объявлены результаты независимого общенационального голосования премии народного доверия **Марка №1 в России-2019**.

С **30 сентября по 16 октября** российские потребители выразили свои предпочтения в выборе товаров, заполнив в электронных СМИ и в социальной сети Facebook открытые анкеты и указав в них названия лучших, по их мнению, брендов. Анкеты не содержали вариантов ответа, россияне сами решали, какая марка является лучшей в той или иной категории. Это позволяет добиться максимальной объективности результатов голосования.

В этом году в категории «Садовая техника» победили инструменты компании STIHL – немецкого производителя электро- и бензоинструментов для лесного и сельского хозяйства, а также для ландшафтного дизайна, строительства и частного садоводства.

«Признание людей, использующих нашу технику – самый значительный повод для гордости и доказательство того, что мы на верном пути. Выражаем признательность всем любителям продукции STIHL, которые отдали за нее свой голос», - заявляет Генеральный директор компании в России Александр Эрнандес.



Ежегодная национальная премия "Марка №1 в России" существует с 1998 года и представляет собой одну из самых известных на отечественном рынке систем оценки

уровня доверия покупателей. За 20 лет в исследовании приняли участие более 10 млн. человек.

Торжественная церемония награждения лауреатов премии пройдет **14 декабря 2019 года** в Государственном Кремлевском Дворце. Гостей ждут выступления звезд шоу-бизнеса, розыгрыши призов и подарки от победителей. Телеверсию церемонии покажет один из центральных каналов.

Справка:

Группа компаний STIHL разрабатывает, производит и продает электро- и бензоинструменты для лесного и сельского хозяйства, ландшафтного дизайна, строительства и частного садоводства. Ассортимент продукции дополняет линейка садовых инструментов, которые ранее выпускались под маркой VIKING, а с 2019 года выпускаются полностью под маркой STIHL. Продукция STIHL реализуется исключительно через специализированную торгово-сервисную сеть, в которую входят 38 дистрибьюторских и маркетинговых компаний, около 120 импортеров и более 50 000 дилеров в более чем 160 странах мира. STIHL выпускает продукцию в семи странах мира: в Германии, США, Бразилии, Швейцарии, Австрии, Китае и на Филиппинах. С 1971 года STIHL является самой продаваемой маркой бензопил в мире. Компания была основана в 1926 году и базируется в г. Вайблинген под Штутгартом. В 2018 году выручка группы компаний STIHL с общим штатом 17 122 сотрудников составила 3,8 млрд. евро.

Контактное лицо для СМИ —
Анастасия Матвеева,
Anastasija.Matvejeva@stihl.ru,
тел.: 812-3806892

Санкт-Петербург, 19 ноября 2019 г.