

Санкт-Петербург, 28.10.2021

### **Компания STIHL получила звание Марки №1 в России-2021**

Объявлены результаты независимого общенационального голосования премии народного доверия Марка №1 в России-2021. Десятки тысяч россиян по всей стране проголосовали за марку STIHL в категории «Садовая техника».

ООО «Народная Марка» проводило голосование с сентября по октябрь 2021 года: россияне высказались о производителях различных товаров и услуг, представленных на отечественном рынке. Для этого они заполнили в электронных СМИ и на Facebook анкеты и вписали в них названия лучших компаний и марок. В этом году охват аудитории составил более 120 тысяч пользователей.

В категории «Садовая техника» победил бренд немецкого производителя электро- и бензоинструментов для лесного и сельского хозяйства, а также для ландшафтного дизайна, строительства и частного садоводства. STIHL получает премию уже во второй раз – в 2019 году компания была лидером этой же категории.

Премия «Народная марка» – награда в области построения брендов на российском рынке на основе мнения покупателей. Создана Международной академией бренда при участии Торгово-промышленной палаты России и вручается ежегодно с 1998 года. За 23 года в исследовании приняли участие более 10 млн человек.

Торжественная церемония награждения лауреатов премии состоится 11 декабря 2021 года в Государственном Кремлевском Дворце.

#### **Справка**

**Группа компаний STIHL** разрабатывает, производит и продает электро- и бензоинструменты для лесного и сельского хозяйства, а также для ландшафтного дизайна, строительства и частного садоводства. Продукция STIHL реализуется исключительно через специализированную торговую-сервисную сеть, в которую входят 41 дистрибьюторские и маркетинговые компании, 120 импортеров и около 54 000 дилеров в более чем 160 странах мира. STIHL выпускает продукцию в семи странах мира: в Германии, США, Бразилии, Швейцарии, Австрии, Китае и на Филиппинах. С 1971 года STIHL – самая продаваемая марка бензопил в мире. Компания основана в 1926 году и базируется в г. Вайблинген под Штутгартом. В 2020 году выручка группы компаний STIHL с общим штатом 18 200 сотрудников составила 4,58 млрд. евро.

Контакты для СМИ:

Анастасия Матвеева  
ООО Andreas STIHL Marketing  
г. Санкт-Петербург  
ул. Тамбовская, 12  
Tel. +7 (812) 3806892  
E-Mail: [Anastasija.Matvejeva@stihl.ru](mailto:Anastasija.Matvejeva@stihl.ru)  
[www.stihl.ru](http://www.stihl.ru)

Альбина Закирова  
Spice Media  
г. Санкт-Петербург  
Литейный просп., 26  
Tel. +7 (951) 6628742  
E-Mail: [a.zakirova@spice-media.ru](mailto:a.zakirova@spice-media.ru)  
[www.spice-media.ru](http://www.spice-media.ru)