

Санкт-Петербург, 04.10.2021

## **В 2023 Сара Геверт станет членом правления по маркетингу и сбыту STIHL**

Новым членом правления по маркетингу и сбыту компании STIHL станет Сара Геверт, пришедшая на смену Норберту Пикю, который выйдет на заслуженный отдых 31 декабря 2022 года. «Мы рады тому, что в отдел маркетинга и сбыта придёт такой талантливый сотрудник в лице госпожи Геверт, эксперт в области брендов и коммуникации с потребителем. Благодаря клиентоориентированности обновилась наша концепция бренда, утвердились позиции STIHL на рынке и принимались стратегические решения развития компании», – подчеркивает председатель консультативного и наблюдательного советов STIHL д-р Николас Штиль. На недавнем заседании наблюдательный совет STIHL AG назначил Сару Геверт членом правления по маркетингу и сбыту на 3 года с 1 января 2023 года.

По образованию – экономист, Сара Геверт начала профессиональную карьеру в 2005 году на производстве дизайнерской мебели Hülsta-werke Hüls GmbH & Co. KG в г. Штадтлон (Германия), где занимала должность Менеджера по маркетингу. В 2014 году она пришла в ANDREAS STIHL AG & Co. KG в г. Вайблинген в качестве Руководителя отдела маркетинговых коммуникаций. В 2020 году возглавила подразделение и отвечала за глобальные маркетинговые коммуникации в группе компаний STIHL. С тех пор Сара Геверт укрепила маркетинговую стратегию и бренд STIHL, а также успешно внедрила взаимодействие с конечным потребителем и онлайн маркетинг.

«Господин Пик значительно развил глобальную организацию сбыта и маркетинга STIHL, продвинув ее вперед. Под его руководством компания STIHL добилась огромного роста во всем мире – как в количественном, так и в качественном отношении. За это, а также за чрезвычайно доверительное и успешное сотрудничество на протяжении почти 20 лет, я хотел бы поблагодарить вас», – сказал д-р Николас Штиль. В 2002 году Норберт Пик взял на себя ответственность за немецкий рынок в качестве управляющего директора STIHL Vertriebszentrale AG & Co. KG в г. Дибург (Германия). В 2012 году он стал членом совета директоров по маркетингу и сбыту STIHL AG в г. Вайблинген (Германия, головной офис компании) и, таким образом, сегодня руководит 41 маркетинговыми и сбытовыми компаниями по всему миру. В систему сбыта входят около 120 независимых импортеров и более 54 000 официальных дилеров в более чем 160 странах мира.

## **О компании STIHL**

Группа компаний STIHL разрабатывает, производит и продает электро- и бензоинструменты для лесного и сельского хозяйства, а также для ландшафтного дизайна, строительства и частного садоводства. Ассортимент продукции дополняет линейка цифровых решений для садовой техники. Продукция STIHL реализуется исключительно через специализированную торгово-сервисную сеть, в которую входят 41 дистрибьюторские и маркетинговые компании, 120 импортеров и около 54 000 дилеров в более чем 160 странах мира. STIHL выпускает продукцию в семи странах мира: в Германии, США, Бразилии, Швейцарии, Австрии, Китае и на Филиппинах. С 1971 года STIHL - самая продаваемая марка бензопил в мире. Компания основана в 1926 году и базируется в г. Вайблинген под Штутгартом. В 2020 году выручка группы компаний STIHL с общим штатом 18 200 сотрудников составила 4,58 млрд. евро.

Более подробную информацию о компании и производимых продуктах Вы найдете на сайте **[stihl.ru](http://stihl.ru)**.